



Comment l'enthousiasme des collaborateurs conduit à la performance ?

Présentation

L'enthousiasme autour d'un projet, le sentiment d'appartenance dans une entreprise, dans une équipe, à l'instar du monde sportif, sont de véritables leviers de performance pour les acteurs impliqués dans celui-ci.

Public

- Manager ayant la responsabilité d'une équipe ou d'un projet.

Objectifs

- Comprendre l'importance de l'enthousiasme dans le pilotage de l'entreprise ou d'un projet,
- Identifier les principaux leviers contextuels, individuels et comportementaux sur lesquels agir.
- Créer et entretenir les conditions pour que vos partenaires et collaborateurs développent leur enthousiasme.

Méthodologie

Apports théoriques et techniques. Echanges et partages d'expériences entre les participants. Exercices et applications pratiques à partir d'études de cas concrets et vécus, apportés par les participants. Pour une approche sur mesure, ce séminaire est réalisable sur commande en intra-entreprise. Les participants recevront un dossier pédagogique de synthèse en format numérique.

Équipe pédagogique

Roland de Saint Etienne

Psychologue diplômé EPP en psychopathologie clinique et en marketing et communication. Consultant et coach intervenant en entreprise dans l'accompagnement du changement.

Programme

• **Prise de conscience**

- Mise en commun de difficultés et de questions relatives à l'enthousiasme.
- Notions théoriques : motivation et enthousiasme.
- État des lieux - Etudes faites dans ce domaine.
- Introduction aux ingrédients qui constituent la « recette » qui permet à l'enthousiasme de se développer.

• **Du sens au projet**

- Donner du sens à l'activité, au travail, à la collaboration, au partenariat.
- Développer le sentiment d'appartenance à un groupe.
- Avoir une vision (ambition) claire et concrète, un projet et un objectif cohérent.
- Les décliner au quotidien par des actions et des comportements concrets.

Comment animer une séance de travail autour de la création d'un projet commun et comment accompagner sa déclinaison concrète dans l'action.

• **Le pilotage et le management d'équipe et de projet**

- L'exigence, un levier de performance stimulant.
- Piloter efficacement le processus de transition
- Le management situationnel, l'intégration d'un collaborateur, le lancement d'un projet.
- Communiquer ses attentes.
- Leviers du feed-back constructif.
- Donner de la reconnaissance.
- La prise en compte des « drivers » des différents acteurs.

Quels sont les processus à comprendre et les comportements du pilote et du manager qui contribuent au développement de l'enthousiasme. Comment les repérer et progresser dans ces domaines ?

• **Travailler sur la notion de responsabilité**

- Clarifier et développer la responsabilité.
- Mobiliser les différents acteurs.

Comment mettre en place et accompagner une réflexion sur la responsabilité de chacun et assurer son suivi.

• **Développer un climat favorable**

- Développer la confiance et la circulation de l'énergie physique.
- Se préoccuper sincèrement du bien-être et des intérêts des parties prenantes.
- Traiter de manière équitable toutes les parties prenantes.
- Développer le partage et l'esprit d'équipe.

Informations Pratiques

Durée : 2 jours

Dates : 1-2 juin 2015

Horaires : 9h00-18h00

Prix : 1970 € net

Lieu : Sciences Po Formation continue, 28 rue des Saints-Pères - 75007 Paris

Code : IMA34

Contacts

Emmanuel Lahaye

Responsable de programmes

+33 (0)1 45 49 63 19

emmanuel.lahaye@sciencespo.fr

Patricia Gorgeu

Assistante de formation

+33 (0)1 45 49 63 38

patricia.gorgeu@sciencespo.fr

Voir aussi

- [Manager son équipe de travail](#)
- [Manager-Coach](#)

Retrouvez cette formation et le bulletin d'inscription sur notre site internet à l' [adresse suivante](#)